

Bluetooth маркетинг - новая рекламная услуга

Реклама на мобильные телефоны с Bluetooth, это современный технологичный способ увеличить количество клиентов.

Мы размещаем информацию о проводимых Вами акциях посредством bluetooth-сообщений на мобильные телефоны. Посетители и проходящие рядом будут получать информацию о Вашей организации, об акциях и анонсах новых услуг на мобильные телефоны в виде SMS сообщения.

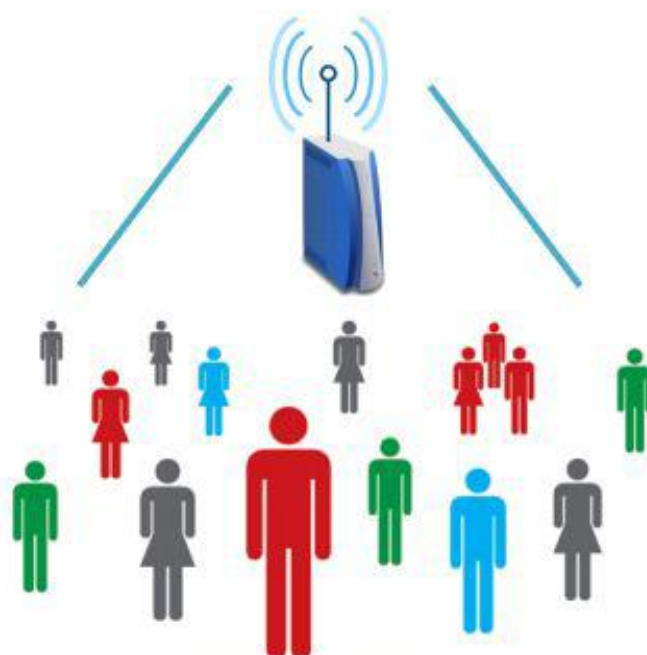
Что такое Bluetooth-маркетинг?

Bluetooth-маркетинг в силу особенностей технологии Bluetooth подразумевает работу с пользователями в непосредственной близости (до 100 м) от получателей, что позволяет проводить точечные рекламные акции, а также активно вовлекать получателей в проводимые Bluetooth-акции. Срабатывает эффект «вирусного» маркетинга», когда качественно сделанные медиа-материалы, полученные в рамках Bluetooth-акции одним пользователем, передаются на другие телефоны в кругу друзей и знакомых.

Использование технологии Bluetooth позволяет организовать безопасную и чрезвычайно быструю доставку различного медиа-контента на мобильные телефоны пользователей — не только текста, но и анимации, звуков, видеороликов и т. п. Получатель имеет возможность как отказаться от приёма каких-либо сообщений в целом, так и выборочно принимать из передаваемого блока только те файлы, которые ему интересны. Поэтому данный рекламный канал не является навязчивым, подобно телевизионной рекламе или доставке СМС сообщений, но подразумевает активное участие пользователя в процессе, что позволяет действовать более избирательно, а значит эффективно.

Bluetooth-рекламой пользуются такие компании как: Starbucks, McDonald's, CitiBank, а в России - Альфа-банк, МТС.

Получение сообщения происходит только на мобильные телефоны с поддержкой Bluetooth



Преимущества Bluetooth-маркетинга

По сравнению с рекламой на баннерах:

- гораздо меньшие затраты на создание рекламы (рекламу не нужно печатать и вешать);
- быстрая смена информации, постоянная поддержка актуальности информации;
- создание ощущения индивидуального обращения за счет использования личного устройства как площадки для показа рекламы;
- реклама останется у пользователя на его телефоне или КПК;
- возможность добавления звукового сопровождения и анимации;
- большая привлекательность за счет новизны услуги;

По сравнению с радио и телевидением:

- неограниченное время просмотра рекламы;
- реально ощутимая полезность рекламы по БТ (распространение скидок, флаеров, приглашений и т.п.);

По сравнению с промоутерами:

- большая привлекательность за счет новизны услуги;
- неограниченное время работы;
- передача мультимедийной рекламы;
- on-line статистика рассылок;
- управление в реальном времени.

Таким образом, Bluetooth является отличным инструментом для рекламы.

